



VISION n

la mode durable réinventée

ÉDITION 2020

 **simons**

Lettre de Peter Simons

« Concevez toujours une chose en la considérant dans un contexte plus large : une chaise dans une pièce, une pièce dans une maison, une maison dans un quartier, un quartier dans une ville. »

— Eliel Saarinen (Architecte finlandais, 1873-1950)

En tant que président de Simons, j'ajouterais « une entreprise dans une communauté, une communauté dans un écosystème. »



Depuis cinq générations, ma famille a contribué à ériger la plus ancienne entreprise privée du Canada. À La Maison Simons, notre plus grande fierté est d'avoir toujours placé notre clientèle au cœur de toutes nos décisions, et ce, depuis 1840. Ce dévouement s'étend au-delà de nos magasins et de la mode, nos services s'ancrant au cœur de la collectivité et de l'écosystème. C'est pourquoi nous reconnaissons l'importance de notre rôle dans les enjeux majeurs et les défis actuels, dont l'engagement écologique et social.

Vivre et travailler au Canada est un immense privilège venant avec des responsabilités. S'impliquer dans nos communautés et faire prospérer les milieux dans lesquels nous avons la chance d'évoluer est une priorité. En tant qu'entreprise familiale privée, Simons possède la liberté unique de ne dépendre d'aucun investisseur public. Il est essentiel que nous fassions bon usage de cette autonomie. Il nous revient de développer à long terme des solutions visionnaires respectant nos valeurs et mettant en lumière notre créativité afin de toujours servir nos clients au meilleur de leurs attentes.

Depuis plus de 20 ans, nous innovons afin de remplir nos responsabilités sociales et de réduire notre empreinte environnementale. Parmi nos initiatives, nous retrouvons une offre croissante de fibres biologiques ou recyclées, une multiplication

des partenariats écosociaux ou encore une optimisation énergétique de nos infrastructures. Une quantité d'autres changements doivent s'opérer dès aujourd'hui pour continuer à bâtir un futur solide pour les générations suivantes.

L'Organisation des Nations Unies constate depuis bien longtemps déjà l'étendue de la problématique environnementale, citant les dérèglements climatiques comme l'enjeu principal de notre époque. Il est nécessaire d'être plus consciencieux des ressources que nous utilisons et de réévaluer notre consommation.

Simons évolue au cœur d'une industrie dont les normes de consommation et de production pourraient être grandement améliorées. Nous sommes convaincus que la mode peut être une source de beauté tout en étant durable. En tant que référence mode au Canada, nous voulons utiliser ce pouvoir afin de participer activement au mouvement écologique et atteindre nos buts d'envergure. C'est pourquoi nous développons aujourd'hui notre modèle de philosophie verte tout en conservant ce qui constitue notre identité : style, accessibilité et service.

VISION est né de cette ambition de créer un espace au sein duquel nos efforts sociaux et environnementaux seraient mis en lumière et partagés facilement avec vous, chers clients. Nous désirons devenir un point de rencontre où vos achats seraient faits en adéquation avec vos valeurs. Nous sommes déterminés à poursuivre le dialogue honnête et transparent que nous entretenons avec vous. Toutes les futures décisions de notre entreprise seront analysées et rigoureusement repensées à travers le prisme **VISION**. En nous basant sur ce modèle, nous nous engageons à prioriser la réduction de notre empreinte carbone et de notre consommation d'eau.

À l'heure actuelle, 90 % de notre impact environnemental est attribuable à notre assortiment. Ce nombre repose en grande partie sur la production de matières premières et leur

transformation. En limitant notre usage de fibres vierges et en favorisant leurs équivalents recyclés ou à impact réduit, nous aspirons à diminuer significativement notre empreinte environnementale.

C'est pourquoi nous désirons concentrer nos efforts sur l'offre d'articles plus consciencieux. Nous accueillons davantage de marques et de produits exclusifs au sein de notre philosophie verte afin qu'un jour, chacun de nos univers contienne un assortiment redéfinissant la mode durable. Nous continuons à trouver des solutions à l'égard de l'emballage, de la consommation d'énergie et du transport. Étant donné la nature complexe de notre chaîne d'approvisionnement, la collaboration avec des fournisseurs textiles innovateurs et des experts en recyclage est cruciale. Adoptées à grande échelle, ces améliorations ont la capacité de réduire substantiellement notre empreinte au cœur de l'industrie du vêtement.

Alors que nous agissons le plus rapidement possible avec la mise en œuvre immédiate de solutions écoresponsables, notre approche demeure un engagement à long terme. Nous sommes motivés par l'idée d'incarner un modèle d'entreprise favorisant la longévité des pièces et la circularité. Notre but ? Encourager des habitudes de consommation plus réfléchies afin de continuer à faire rayonner la mode tout en respectant la planète. Mener à bien notre mission sans négliger nos responsabilités en tant que compagnie nécessitera efforts et détermination. **VISION** ne pourrait voir le jour sans une synergie de nos ambitions et de votre appui. Ensemble, faisons de Simons un chef de file de la mode durable.

Merci,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Simons'.

PETER SIMONS

Les piliers de durabilité VISION

La responsabilité sociale et la création de solutions écoresponsables sont pour nous des valeurs fondamentales. Grâce à elles, nous nous engageons à générer un impact positif constant au sein de nos communautés et dans les différents pays où nous exerçons nos activités. Pour ce faire, nous nous basons sur deux importants piliers de la durabilité : le pilier **social** et le pilier **environnemental**.

Ils soutiennent nos priorités en matière de développement durable afin que nous remplissions comme il se doit notre rôle face aux grands défis d'aujourd'hui.

VISION

la mode durable réinventée



Social

- Adopter des pratiques commerciales responsables
- Soutenir les communautés locales
- Redonner aux causes sociales
- Investir dans la culture et les arts locaux
- Contrôler rigoureusement notre chaîne d'approvisionnement
- Garantir le respect des droits et des conditions de travail ainsi que la sécurité des travailleurs
- S'assurer du bien-être animal



Environnemental

- Réduire substantiellement notre empreinte environnementale
- Diminuer nos émissions de CO₂ et notre consommation d'eau
- Optimiser la consommation énergétique de nos infrastructures
- Offrir une sélection grandissante de produits respectueux de l'environnement
- Utiliser des fibres recyclées ou des matières durables
- Encourager et soutenir les marques écoresponsables
- Encourager une conception circulaire et durable basée sur la qualité

Accomplissements dont nous sommes fiers



Collecte et recyclage

des déchets dans tous nos magasins, bureaux et entrepôts

Mise en œuvre d'un code du travail

auprès de nos fournisseurs, dédié à la promotion des intérêts des travailleurs de l'industrie du vêtement et conformément à l'**Organisation internationale du travail**



2018

Notre magasin des Galeries de la Capitale à Québec devient le **1^{er} magasin à consommation énergétique nette zéro** au Canada, produisant annuellement plus d'**1 million de kWh** d'énergie solaire, capable d'alimenter 50 foyers en énergie

Suppression

complète des verres et contenants en **mousse de polystyrène**



Programme de recyclage de bas de nylon

en magasin en collaboration avec Swedish Stockings

Depuis 2015

Installation d'éclairage DEL dans tous nos nouveaux magasins, réduisant la consommation d'électricité de 40 %

Réduction de 50 % des émissions de carbone

liées à la livraison en passant du transport routier au transport ferroviaire

La mode durable réinventée depuis 2006



Utilisation de
coton biologique
dans nos marques
privés depuis 2006



Utilisation de
polyester recyclé
dans nos marques
privés depuis 2015

Offre de Lyocell TENCEL^{MC}
**respectueux
des forêts**
depuis 2015

Soutien apporté à des
**marques
écoresponsables**
comme Tentree, Upcycle,
Arvin Goods



Plus de
**1,2 million de
bouteilles de plastique**
recyclées grâce à notre
programme de polyester
REPREVE^{MD}, ayant permis
l'économie de plus de
104 000 l d'eau,
de **73 barils** de pétrole et de
32 000 kg d'émissions de CO₂

Partenariat avec
Canopée depuis 2014 afin
de contribuer à la
**protection des
forêts anciennes
et menacées**



Accroissement de la sélection de
produits réutilisables
afin de contribuer à l'élimination
du plastique à usage unique



Soutien aux arts, à la culture et à la collectivité au Canada



Installation de **ruches urbaines** sur les toits de quatre de nos magasins ayant permis la production de plus de **60 kg de miel**



Collection exclusive Twik aidant à la **protection des ours polaires et des banquises**

FABRIQUE¹⁸₄₀

Soutien des petites entreprises grâce à la fondation d'un **espace dédié aux créateurs et aux fabricants canadiens**



Création d'œuvres à grand déploiement confiée à des **artistes canadiens** de renom pour chacun de nos magasins



Collection exclusive soutenant la **Fondation cancer du sein**



Collection exclusive Twik appuyant des **organismes d'aide en santé mentale** dans leur démarche de thérapie par l'art



Collection exclusive et écoresponsable soutenant la SNAP dans sa lutte pour la **protection des espaces naturels canadiens**

Vision 2025 — Le commerce durable réinventé

D'ici 2025, nous réduirons l'impact environnemental de nos activités commerciales. Nous miserons sur les matériaux recyclés pour la fabrication de nos emballages et les articles réutilisables remplaceront ceux à usage unique, lorsque possible. Nous encouragerons nos fournisseurs à faire de même. Nous continuerons d'améliorer notre consommation d'énergie dans nos nouveaux magasins. Nous proposerons à nos clients des solutions pour les aider à atteindre leurs propres objectifs environnementaux : un assortiment de produits en constante évolution, une communication transparente et des conseils pour améliorer la longévité des vêtements et réduire l'utilisation de produits à usage unique.

- Améliorer les emballages que nous produisons en utilisant des matériaux recyclés et entièrement recyclables ou compostables
- Réduire l'intensité d'utilisation de l'énergie (IUE) dans tous les nouveaux magasins d'au moins 50 % par rapport aux magasins construits avant 2015
- Créer un guide pour nos fournisseurs résumant nos stratégies visant à réduire les matériaux à base de plastique et augmenter le contenu recyclé des emballages de notre chaîne d'approvisionnement
- Créer Vision, une destination mode durable présentant des outils et des conseils pour aider nos clients à intégrer des gestes à caractère durable dans leur quotidien
- Offrir aux clients des options de sacs de magasinage réutilisables, afin de minimiser le besoin de sacs de plastique à usage unique



Vision 2025 – La mode durable réinventée

D'ici 2025, nous visons à réduire substantiellement l'impact environnemental de notre gamme de produits en remplaçant les tissus conventionnels par leurs équivalents durables. Nous continuerons d'accélérer nos efforts pour proposer une sélection réfléchie, innovante et plus respectueuse de l'environnement, axée sur **la réduction des émissions de CO₂ et de la consommation d'eau.**



- Remplacer 100 % de notre coton conventionnel par son équivalent recyclé ou biologique
- Remplacer 100 % de notre polyester conventionnel par son équivalent recyclé
- Remplacer 100 % de notre nylon conventionnel par son équivalent recyclé
- S'approvisionner à 100 % de fibres cellulosiques artificielles (telles que le lyocell, le modal et la viscose) issues de sources de bois durables, de résidus de déchets agricoles ou recyclés ou bien d'autres solutions *nouvelle génération*
- Éliminer l'utilisation du cachemire vierge et offrir une plus grande sélection de matières alternatives telles que le cachemire recyclé ou d'autres fibres haut de gamme à moindre impact environnemental
- Éliminer l'utilisation de la fourrure
- Favoriser les processus de fabrication circulaires privilégiant les fibres à faible impact, les designs intemporels de qualité, ainsi que les pièces facilement recyclables à composition unique
- Rechercher et favoriser les usines qui ont recours aux énergies renouvelables et à un processus d'eau en boucle fermée
- Demeurer à la fine pointe des dernières technologies et autres matériaux innovants afin de continuer à faire avancer notre travail de développement durable
- Continuer à nous impliquer dans diverses initiatives sociales au sein de nos communautés et avec nos fournisseurs du monde entier

Naviguer au cœur du programme Vision

Notre programme **VISION** se base sur les standards suivants afin de vous aider à naviguer à travers notre sélection grandissante de produits écoresponsables.



Appui à une cause

L'achat de ce produit permet de soutenir une cause sociale ou environnementale par le biais d'une collaboration avec une association caritative ou une marque.



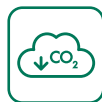
Duvet responsable

Le duvet et les plumes de ce produit proviennent de fermes reconnues et certifiées pour leurs pratiques d'élevage responsables.



Seconde vie

Donnez une seconde vie à cette pièce et aidez à la récupération et au surcyclage de vêtements qui autrement se retrouveraient dans les décharges.



Réduction des émissions

Choisir ces fibres permet de réduire l'impact du réchauffement climatique d'au moins 20 % par rapport aux matériaux conventionnels.



Réutilisable

Les produits réutilisables contribuent à réduire l'utilisation d'articles à usage unique, diminuant ainsi la quantité de déchets plastiques dans nos décharges et dans nos cours d'eau.



Préservation de l'eau

Ces fibres ont été fabriquées dans un système en boucle fermée et/ou réduisent l'impact sur l'eau d'au minimum 20 % par rapport aux matériaux conventionnels.



Fibres recyclées

Ce produit donne une seconde vie aux matériaux. Il est fait de déchets postindustriels ou postconsommation qui autrement se retrouveraient dans les décharges.



Préservation des océans

Ce produit est fabriqué à base de matériaux recyclés, tels que des bouteilles de plastique, collectés dans les océans ou à moins de 50 km du littoral.



Coton biologique

Le coton biologique utilisé pour fabriquer ce produit a été cultivé selon des méthodes qui minimisent l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques.



Teinture naturelle

La teinture de ce vêtement est entièrement composée d'éléments naturels. En plus d'utiliser des ressources renouvelables, ce type de pigmentation ne laisse aucune trace chimique dans les eaux usées.



Lin biologique

Le lin biologique utilisé pour fabriquer ce produit a été cultivé selon des méthodes qui minimisent l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques.



Processus à faible impact

Ce produit est fabriqué à l'aide de technologies innovantes aux procédés de lavage ou de finition à faible impact environnemental.



Préservation des forêts

Ces fibres sont issues de pulpe certifiée provenant de sources durables. Les choisir aide à protéger les forêts anciennes et menacées du monde.



Biodégradable

Ce produit est biodégradable et se décompose naturellement par l'action de microorganismes réduisant ainsi la quantité de déchets dans nos décharges et dans nos cours d'eau.



Laine responsable

La laine utilisée dans ce produit provient de fermes certifiées pour leurs pratiques d'élevage responsables et leur approche moderne de protection des terres.



Fait au Canada

Ce produit a été fièrement fabriqué au Canada.